INFOHORECA

# Cerca de 500 hoteleros y prescriptores se interesan por el interiorismo en los establecimientos de la Costa del Sol

por InfoHoreca 28 de abril, 2017 Hostelería 0 SHARE

< Volver

Un total de 467 asistentes han pasado por el evento InteriHOTEL Pop-Up Costa del Sol, celebrado en Marbella los pasados 26 y 27 de abril. Hoteleros, interioristas, decoradores, arquitectos, proveedores y resto de implicados en el ámbito del contract han conocido las últimas **tendencias en interiorismo** los establecimientos de la zona.

Momento de una de las ponencias en el InteriHOTEL Pop-Up de Costa del Sol

El InteriHOTEL Pop-Up de Costa del Sol, organizado por Cenfim, contó con una selección de **32 marcas especializadas en equipamiento de hoteles**, que expusieron sus productos en el showroom (mobiliario, iluminación, equipamiento outdoor, pavimentos, revestimientos, textiles, equipamiento de baños, descanso, decoración, tecnología y domótica...) además de un interesante programa de **conferencias especializadas en interiorismo hotelero**, generando un entorno de networking que ha conseguido reunir a casi medio centenar de asistentes.

Entre las actividades más interesantes, destacan la ponencia sobre la "**Conceptualización hotelera y turismo destino**", impartida por Jordi Cuenca, CEO de Verum Hotel Development, que explicó el proceso de remodelación del **Hotel Fuerte Miramar en Marbella** para convertirlo en la marca Amare Marbella y el interiorismo del **Hotel Maravillas en Estepona**, actualmente en proyecto.

Otro de los grandes proyectos analizados fue el caso del Gran Hotel Miramar. José Seguí, Arquitecto y Director de **Estudio Seguí** y Miguel Seguí, Arquitecto y Director de **Emealcubo** expusieron el complejo proceso de rehabilitación por el que se ha pasado para satisfacer dos necesidades fundamentales: la recuperación histórica del diseño original y la importante incorporación de innovación tecnológica.

Durante la primera jornada se abordaron otros temas interesantes como el "Interiorismo con identidad local", jornada impartida por Azucena Matí y Rafa Álvarez de **Interiorismo Conceptual Estudio** que han tratado el tema del basándose en su experiencia y en el caso de la cadena de Hoteles Monte que cuenta con dos establecimientos en Sevilla y uno en Cádiz.

"Fundamentos del diseño de hoteles: Los estándares de las grandes marcas internacionales" fue el título otra de las ponencias, esta vez dirigida por Fernando Gómez Sanabria, CEO de **Parallel Proyectos**, en la que ha hablado de la importancia de coordinar los diferentes actores que intervienen en los proyectos para mantener la idea y esencia inicial de la marca hotelera, especialmente cuando se trata de grandes marcas internacionales, centrándose en dos casos de estudio en los que ha participado: los proyectos de **Hotel W Paris Opera (**París, Francia) y el **Hotel Hilton Garden Inn** (Santo Domingo, República Dominicana).

Consulta cuál fue el programa y las ponencias

**Próximas citas**

InteriHOTEL son un nuevo **POP-UP en Santa Cruz de Tenerife el 28 y 29 de junio** y el evento internacional que anualmente se celebra en **Barcelona** y que este año tendrá lugar del **25 al 27 de octubre.**